

REGULAMIN KONKURSU
NA LOGO (OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ)
ZESPOŁU FORMACJI MŁODYCH

§ 1 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Zespół Formacji Młodych (dalej ZFM) w Magdalence,
ul. Ks. Henryka Słojewskiego 19, 05-552 Magdalenka
<http://www.zfm.odnowa.org/>

§ 2 TERMINY

Ogłoszenie Konkursu następuje **11 marca 2016**. Termin dostarczenia prac konkursowych mija **6 kwietnia 2016 roku o godz 23.59** Ogłoszenie wyników nastąpi w na najbliższym Spotkaniu ZFM.

§ 3 CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej ZFM i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, postery, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych bądź zlecanych przez ZFM.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna (w przypadku niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodziców) bądź prawna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołu projektowego należy jednoznacznie wskazać przewodniczącego grupy, który będzie jej reprezentantem i któremu w przypadku wygranej zostanie wręczona nagroda.
3. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów. Wycofanie projektu przez Uczestnika nie wiąże Organizatora.
4. Przystąpienie do Konkursu polega na przesłaniu:
 - a. projektu znaku graficznego (logo) w formie opisanej poniżej w punktach 6-8 §4
5. Projekt znaku graficznego należy przesłać na adres email:
zespolformacjimlodych@gmail.com

6. Projekty winny być przekazane w formie elektronicznej w dowolnym formacie graficznym.

8. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.

§ 5 NAGRODA

Nagrodą jest niespodzianka do odebrania na najbliższym spotkaniu ZFM.